



# Comunicación oral

Oferta de acompañamientos del Centro de Español

2022-10

# Tutorías

## de planeación y práctica

Son espacios de **acompañamiento** con una duración de **50 minutos** en <https://espanol.bookeau.com> donde **un estudiante o un grupos de estudiantes** (máximo 6 personas) pueden **planear y/o practicar sus productos de comunicación oral** (debate, exposición, *podcast*, *Storytelling*, entrevistas laborales, *Elevator pitch*, participación en clase, sustentación de tesis, entre otros) con la guía de un **tutor/a experto/a en comunicación oral**.

Algunos temas específicos a tratar en tutorías son: planeación, lenguaje no verbal, manejo de la voz, manejo de emociones, argumentación, apoyos visuales, entre otros.

# Recursos LEO

Son herramientas, matrices de evaluación, formatos, guías y ejercitadores sobre comunicación oral para el trabajo autónomo o guiado. Se encuentran en: [www.LEO.uniandes.edu.co](http://www.LEO.uniandes.edu.co) en la sección de "ORALIDAD" o [https://leo.uniandes.edu.co/index.php?option=com\\_content&view=category&id=69&Itemid=126](https://leo.uniandes.edu.co/index.php?option=com_content&view=category&id=69&Itemid=126).

Algunos temas específicos son: [Matriz de productos expositivos](#), [Matriz de productos argumentativos](#), [¿Cómo hacer una buena presentación oral?](#), [Guía general del debate](#), [Guía para elaboración de guiones audiovisuales](#), [Guía para elaborar presentaciones efectivas en Power Point](#), entre otros.

# Simulacros

Son espacios de 30 minutos en <https://espanol.bookeau.com/> donde un estudiante o un grupo de estudiantes (máximo 6 personas) **simula/n su presentación** frente a un tutor/a **experto/a en comunicación oral** con el **rol de jurado** o audiencia objetivo. Adicionalmente, el estudiante y/o grupo recibe **retroalimentación formativa**. Se recomienda utilizar este ejercicio de práctica días antes de su presentación final.

Adicionalmente, el profesor recibe un **informe con los aprendizajes** centrales o compromisos de cada grupo. El cual sirve como insumo para el **acompañamiento y seguimiento** de cada grupo en el curso.

Para acceder a estos espacios es necesario generar un acuerdo previo entre el profesor del curso y el Centro de Español por el tipo de seguimiento.

# Talleres de Comunicación oral

Son **espacios de formación sobre comunicación oral** en el **marco de un curso y/ o una disciplina**. La duración es de 90 a 120 minutos para grupos de 25 a 30 personas.

Algunos temas a tratar son: Elevator pitch para presentar una idea de negocio en microbiología, *Storytelling en la consultoría*, *¿Cómo hacer una reunión inicial o de cierre en una consultoría en ingeniería?*, *Habilidades generales de comunicación oral*, *¿Cómo sustentar proyecto de grado?*, entre otros.

# Retroalimentaciones

*in situ* o asincrónicas

Son espacios de **retroalimentación formativa personalizado** dentro de las clases de un curso donde un tutor/a experto/a en comunicación oral evalúa, en un rol de jurado externo, las **presentaciones parciales y finales** junto con el equipo pedagógico del curso (profesor, monitores, asistentes graduados y otros estudiantes). Este espacio es personalizado en la medida en que el tutor/a conoce las instrucciones, criterios de evaluación y requerimientos de cada presentación. Este puede ser presencial, virtual o por medio de grabaciones.

Algunos cursos acompañados son: Proyecto final de diseño en Ingeniería Civil, Medicina Social en la Facultad de Medicina, Proyecto de grado en el CIDER, Contabilidad financiera en Maestría en Finanzas, PBL en Maestría en Cadena de suministro, entre otros.

# Asesorías pedagógicas en Comunicación oral

Por medio de **reuniones con el equipo pedagógico** de los cursos de pregrado y posgrado se acompaña el **diseño de actividades pedagógicas** y el **seguimiento en los proceso de comunicación oral** de los estudiantes. Este acompañamiento se realiza a partir de la creación de actividades, instrucciones, matrices de evaluación y estrategias de seguimiento.

Algunas de los cursos apoyados son nuestros *cursos tipo E* entre otros como: Lógica y retórica en Derecho, Políticas públicas de Ingeniería Industrial, Transporte Urbano sostenible en Ingeniería Civil, Entorno Cultural en Arquitectura, entre otros.

# Apoyo docente

Como estrategia conjunta con los demás centros de apoyo de la Vicerrectoría académica **ofrecemos talleres y espacios de formación en comunicación oral**. Para conocer nuestra oferta actual ingrese a: <https://apoyodocente.uniandes.edu.co>

Algunos de nuestros talleres actuales son:

- Talleres de evaluación formativa en comunicación (escrita y oral)
- *¿Cómo desarrollar y evaluar la comunicación oral de mis estudiantes?*
- *La voz como instrumento para educar* – Centro de Enseñanza y Aprendizaje y Centro de Español



# Contacto

Jessica Fonseca Silva

**Coordinadora de comunicación oral**

[Jp.fonseca29@uniandes.edu.co](mailto:Jp.fonseca29@uniandes.edu.co)

Centro de Español – Bloque Ñg

Tel: (601) 3394949 Ext 4928

<https://centrodeespanol.uniandes.edu.co>





¡Estamos para apoyarlos en el desarrollo y fortalecimiento de la comunicación oral!

<https://centrodeespanol.uniandes.edu.co>  
[centrodeespanol@uniandes.edu.co](mailto:centrodeespanol@uniandes.edu.co)